

**Institut für Sucht- und Gesundheitsforschung**

Postfach  
CH-8031 Zürich

Tel 044 448 11 60

Fax 044 448 11 70

[isgf@isgf.unizh.ch](mailto:isgf@isgf.unizh.ch)

**Kurzinterventionen bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit riskantem Cannabiskonsum**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auf dem Hintergrund der anhaltenden Diskussionen um problematischen Cannabiskonsum bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen hat das ISGF ein Projekt entwickelt, über das wir Sie informieren möchten.

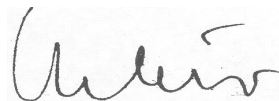
Es geht um die Einführung der bei anderen Suchtmittelproblemen bereits erfolgreich eingeführten Früh- und Kurzinterventionen nach dem Modell von Miller und Rollnick. Solche Interventionen eignen sich für das Ansprechen und Verändern von riskantem Konsumverhalten, bevor schwerwiegende gesundheitliche und/oder soziale Folgen eingetreten sind.

Ärzte sind in der Lage, riskanten Cannabiskonsum frühzeitig zu vermuten und anzusprechen. Ein allgemein eingeführtes Verfahren, wie in solchen Fällen vorgegangen werden kann, fehlt bislang. Unser Projekt verbindet deshalb das Angebot eines Trainings mit dem Bestreben, aus den Erfahrungen der Anwenderinnen und Anwendern zu lernen und die Tauglichkeit der Kurzintervention für eine Veränderung dieses besonderen Problemverhaltens zu prüfen.

Sie erhalten deshalb einen Fragebogen und einen Anmeldebogen, die am Computer ausgefüllt und elektronisch an unsere Mail-Adresse retourniert werden können. Wir möchten damit erfahren, wieviel Interesse an dieser Neuerung besteht und ob Sie persönlich Interesse an Training (Workshop) und Erfahrungsaustausch (Focusgruppe und Interventionsstudie) haben. Wer den Anmeldebogen ausfüllt, geht damit keine Verpflichtung ein, wird aber nähere Informationen und das Workshop-Programm erhalten.

Wenn Sie Fragen haben, wird Ihnen Herr Martin Neuenschwander ([martin.neuenschwander@isgf.unizh.ch](mailto:martin.neuenschwander@isgf.unizh.ch), oder Tel. 044 448 11 60) gerne zur Verfügung stehen.

Mit freundlichen Grüssen



Prof. Dr. med. A. Uchtenhagen